

PROGETTO MPMI

LE IMPRESE AGROALIMENTARI ITALIANE INCONTRANO L'EUROPA



Opportunità di incontro per potenziare l'export

Incoming di Operatori progetto MPMI – Settore Agroalimentare

Il progetto, elaborato dall'Agenzia ICE, con il supporto e il partenariato delle associazioni partecipanti al Gruppo di Lavoro a favore delle Micro Piccole Medie Imprese (MPMI) di cui fanno parte, oltre all'ICE-Agenzia, Alleanza delle Cooperative Italiane, Rete Imprese Italia, Confagricoltura, Piccola Industria Confindustria, Confapi, e ABI, si propone l'obiettivo di incrementare la penetrazione commerciale nei mercati esteri di maggiore rilevanza per il made in Italy di prodotti alimentari con un potenziale di proiezione internazionale e la capacità di operare su mercati esigenti e sensibili all'alta qualità.

Il progetto prevede la selezione e invito in due tappe in Italia di circa 30 operatori commerciali europei (importatori e distributori) complessivamente che prenderanno parte a un programma di B2B con le aziende italiane che saranno ammesse a partecipare.

COME PARTECIPARE:

E' possibile inviare una richiesta di adesione compilando il form al seguente link: [ICE-Agenzia – Progetto MPMI](#)

SCADENZA PER L'ADESIONE

Saranno prese in considerazione solo le richieste pervenute tramite il link sopra indicato entro la sera del lunedì **31 LUGLIO 2017**

Le schede delle aziende iscritte al link sopra indicato saranno trasmesse ai buyer per favorire un adeguato matching di interessi.

LUOGO E DATE

Gli incontri si terranno a Terni il martedì 17 ottobre e a Padova il martedì 24 ottobre 2017.

Come aderire

Entro il 31 luglio al link: [ICE-Agenzia – Progetto MPMI](#)

Info

ICE-Agenzia:

agroindustria@ice.it

Alleanza delle Cooperative Italiane - Confcooperative

Antonello Ciambriello

ciambriello.a@confcooperative.it

s.marcone@legacoop.coop

stefano.prior@agci.it

06 68000341

CONFARTIGIANATO

Corrado Bordoni

export@confartigianatoterni.it

0744-613311

CONFAPI

Fernando Ippoliti

f.ippoliti@confapi.org

06-690151

CNA

Manuela Grammel

internazionale@cna.it

06-44188508

Quota partecipazione € 250

Alle aziende selezionate in base all'ordine di iscrizione e alle preferenze dei buyer verrà confermato l'incontro comunicandone la sede e l'orario.

Dopo la selezione, le aziende ammesse, che parteciperanno agli incontri B2B, verseranno un contributo forfettario di € 250,00 a copertura parziale dei costi di organizzazione degli eventi.

Restano a carico delle imprese partecipanti le spese di viaggio ed eventuale alloggio per raggiungere la sede di svolgimento degli incontri e l'invio di eventuali campionature.

CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Gli incontri nella giornata di lavoro saranno liberi e basati in prima istanza sulle reali esigenze commerciali dei buyer coinvolti. Pertanto per le aziende che non riuscissero a totalizzare un minimo di 2 incontri è previsto il rimborso della quota di partecipazione.

IMPORTANTE

Si segnala che l'adesione mediante compilazione del modulo costituisce **SOLO UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** in quanto saranno i buyer, sulla base delle loro esigenze commerciali e delle informazioni presenti nei moduli compilati, a selezionare le aziende italiane da incontrare.

PRODOTTI ESCLUSI

Il focus sarà sui prodotti trasformati pertanto sono da considerarsi esclusi:

- le carni macellate fresche;
- I prodotti freschi dei settori di pesca e piscicoltura;

Si invita pertanto a compilare dettagliatamente ogni campo IN INGLESE, in particolare quello relativo alla descrizione dei "products" e "appeal points", che saranno determinanti nell'orientare la scelta degli operatori circa le aziende italiane da incontrare.

La quota di partecipazione comprende:

- Postazione per incontri B2B
- Incontri B2B con operatori internazionali
- Servizio di interpretariato non esclusivo ove richiesto
- Servizio di catering
- Assistenza durante l'evento

Sarà data priorità in base all'ordine di registrazione e sulla base delle indicazioni espresse dai buyer, a fronte delle esigenze commerciali e delle informazioni presenti nei moduli compilati.

E' opportuno che le aziende interessate alla selezione si dotino di un profilo aziendale, un listino prezzi e un catalogo elettronico in lingua inglese, al fine di veicolare le informazioni alle controparti straniere.

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa, previo avviso via email, in caso di adesioni inferiori a 15. Le adesioni potranno essere chiuse anticipatamente, con la creazione di una lista di attesa, per raggiungimento dei limiti del numero di postazioni.