ANGAISA

IT'S MADE IN ITALY

innovazione e qualità
futuro e storia
dell'idrotermosanitario
fabbricato
e distribuito in Italia
dal 1930 al 2030

19° convegno ANGAISA

www.angaisa.it

30 novembre 2017
Palazzo Castiglioni
Sala Orlando
Corso Venezia 47
Milano

una ricerca di

CRESME RICERCHE S.P.A.

in collaborazione con

Allianz
Allianz Global Investors
mce mostra convegno expocomfort 13-16 Marzo / March 2018 | Fiera Milano
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
Ceramics of Italy
Cerved
CNA Installazione e Impianti
FLA FEDERLEGNOARREDO

con la partecipazione di

Ferroli
IVAR
PEDROLLO the spring of life

media partner
BLU&ROSSO

partner tecnologico
IdroLAB

e con il contributo di
Centro Studi Confindustria Ceramica
Centro Studi Federlegno Arredo Eventi S.p.A.

IT'S MADE IN ITALY
Innovazione e qualità, futuro e storia dell'idrotermosanitario fabbricato e costruito in Italia, dal 1930 al 2030

"IT'S Made in Italy. Innovazione e qualità, futuro e storia dell'idrotermosanitario fabbricato e costruito in Italia, dal 1930 al 2030" vuole raccontare la storia, il presente e il futuro dell'idrotermosanitario "fatto in Italia".

Il 19° Convegno ANGAISA sarà caratterizzato da un'innovativa ricerca realizzata dal CRESME (Centro ricerche economiche sociali di mercato per l'edilizia e il territorio), coordinata dal Direttore Lorenzo Bellicini e dedicata al futuro e alla storia della produzione e distribuzione idrotermosanitaria in Italia, in cui verranno prese in considerazione tutte le principali categorie merceologiche del settore.

E' una storia da un lato e una previsione dall'altro, che intende fissare le radici e misurare il cambiamento in una fase storica di nuove rivoluzioni, di un modo di fare, dei suoi valori (estetica e funzionalità), ma è soprattutto l'analisi di un mercato visto nella sua capacità di successo, di comprensione e guida del cambiamento.

E' la storia di un modello, di successi e di invenzioni, è la storia di un pensiero spesso unico al mondo, che si è concretizzato in componenti funzionali e estetici della casa che ha fatto scuola nel mondo. Un'evoluzione di modi di vivere e di abitare che segue un costante equilibrio tra estetica e innovazione, con particolare riferimento al comparto idrotermosanitario, vale a dire quello dell'igiene della persona, del comfort abitativo, dell'uso e controllo dell'acqua, dell'aria, del fuoco, dei principi, delle soluzioni e delle tecnologie che costituiscono ampia parte, sin dalle origini, del modello italiano di abitare.

La ricerca che verrà proposta ha diversi obiettivi:

- raccontare l'evoluzione del mercato ITS dal 1930 al 2016 e disegnare l'evoluzione al 2030;
- raccontare le invenzioni e l'evoluzione delle tecnologie e dei prodotti;
- raccontare la storia del comfort e del design, ricordando le radici di un successo e proiettando sul medio-lungo periodo le linee direttrici dei cambiamenti strutturali in atto;
- raccontare l'evoluzione della distribuzione italiana.

Non è solo la costruzione di un percorso passato caratterizzato da successi e difficoltà, di vittorie (tante) e sconfitte, è anche un filo interpretativo che intende fornire un quadro analitico degli scenari di cambiamento del mercato, sulla base di una ricostruzione di lungo periodo che consenta di interpretare l'evoluzione del settore, sia sul piano dei prodotti che su quello della distribuzione, disegnando l'orizzonte del futuro prossimo venturo.

Il programma dei lavori del 19° Convegno ANGAISA prevede inoltre un intervento di Nilo Gioacchini (Docente in Metodologia della progettazione presso l'Accademia di Belle Arti di Firenze) dedicato al "percorso dell'innovazione nel design".

Piergiorgio Odifreddi, noto matematico e saggista, si soffermerà sugli affascinanti richiami storici e sui parallelismi che legano geometria, arte, matematica e architettura.

Ad integrazione di alcuni dei temi sviluppati dal CRESME, gli scenari evolutivi del Mercato saranno oggetto di ulteriori approfondimenti e commenti da parte dei Presidenti di Assobagno di Federlegno-Arredo (Paolo Pastorino), CNA Installazione e Impianti (Carmine Battipaglia) e Confindustria Ceramica (Vittorio Borelli). Massimiliano Pierini, Managing Director di Reed Exhibitions Italia, fornirà alcune anticipazioni sulla prossima edizione di Mostra Convegno Expocomfort, che si terrà dal 13 al 16 marzo 2018. Sono inoltre previsti i "saluti istituzionali" del Presidente Confcommercio Carlo Sangalli e del Vicepresidente Confindustria Giulio Pedrollo.

Le registrazioni dei partecipanti saranno aperte a partire dalle ore 08.30. I lavori avranno inizio alle 09.00 e si chiuderanno intorno alle ore 16.00.

Al Vostro arrivo alla sede congressuale di Palazzo Castiglioni dovrete registrarVi presso i desk appositamente allestiti, presso i quali ritirerete la borsa contente la documentazione congressuale e un badge strettamente personale e non cedibile a terzi, che vi consentirà di fruire di tutti i servizi riservati ai congressisti (guardaroba, caffè di benvenuto e pausa caffè, ecc...).

A tutti i congressisti verrà distribuito il volume con la sintesi del rapporto di ricerca CRESME

Oltre al rapporto di ricerca CRESME, a tutti i partecipanti verranno inoltre consegnati:

- Il Rapporto Sace Simest "Export Unchained – Dove la crescita attende il Made in Italy";
- il Flash Report dell'Osservatorio Eco-Fin ITS ANGAISA, contenente i dati previsionali a due anni, frutto dell'elaborazione effettuata su un campione rappresentativo di bilanci 2016 di aziende della distribuzione ITS, tenendo conto delle stime sviluppate dal nostro Osservatorio Previsionale;
- la nuova edizione delle Classifiche Distributori e Produttori Idrotermosanitari con le top list per fatturato delle aziende produttrici, riferite alle principali famiglie merceologiche del settore;
- l'Agenda ANGAISA 2018;
- i calendari ANGAISA 2018 da parete e da tavolo;
- il nuovo numero di "Blu&Rosso".

Per motivi di carattere organizzativo è prevista l'iscrizione obbligatoria, che Vi preghiamo di effettuare on-line entro e non oltre il 20 novembre p.v., inserendo in Vostri dati all'interno del form disponibile nel sito ANGAISA.

IT'S MADE IN ITALY

Innovazione e qualità, futuro e storia dell'idrotermosanitario fabbricato e costruito in Italia, dal 1930 al 2030

Riportiamo di seguito il prospetto relativo alle **quote di iscrizione**, differenziate per tipologia di azienda e categoria:

Tipologia iscritto	1° iscritto Quota IVA inclusa	Iscritti successivi Quota IVA inclusa
Soci ANGAISA	Gratis	Gratis
Soci Assobagno	Gratis	Gratis
Soci CNA	Gratis	Gratis
Soci Confindustria Ceramica	Gratis	Gratis
Stampa (testata/editore)	Gratis (max 3 persone)	€ 341,60
Non Soci	€ 488,00	€ 341,60

Le quote di iscrizione congressuali, se dovute, dovranno essere versate mediante bonifico bancario intestato a Servizi ANGAISA S.r.l., presso:

Banca Popolare di Milano • Agenzia N° 346
Via G. Pellizza da Volpedo, 12 - Milano
IBAN: **IT 67 K 05584 01657 000000000652**

Le eventuali cancellazioni e disdette congressuali dovranno essere comunicate per iscritto via fax al n. 02-48.59.16.22 o via e-mail all'indirizzo **eventi@angaisa.it**.

Il rimborso delle quote di iscrizione congressuali sarà riconosciuto, per l'intero ammontare della quota, solo in caso di cancellazioni o disdette pervenute **entro il 24 novembre 2017.**

Vi aspettiamo a Palazzo Castiglioni il prossimo 30 novembre!

IL SEGRETARIO GENERALE
Corrado Oppizzi

IL PRESIDENTE
Mauro Odorisio

PROGRAMMA DEI LAVORI

08.30	**Registrazione dei partecipanti e caffè di benvenuto**	
09:00	**Apertura dei lavori**	
	Lorenzo Bellicini	Economia e mercato delle costruzioni dal 2017 al 2019: a che punto siamo, cosa c'è dietro l'angolo
	Carlo Sangalli	Saluto del Presidente Confcommercio
	Massimiliano Pierini	MCE 2018: dove l'innovazione si fa cultura e trasforma il vivere quotidiano
	Nilo Gioacchini	Il percorso dell'innovazione nel design: il passato, il presente e il futuro
11:00	**Pausa caffè**	
	Giulio Pedrollo	Saluto del Vicepresidente Confindustria
	Lorenzo Bellicini	"IT'S Made in Italy": la storia e il presente
	Simone Lazzaro **Alberto D'Avenia**	La nuova partnership ANGAISA/Allianz
	Carmine Battipaglia **Vittorio Borelli** **Paolo Pastorino**	Scenari di Mercato: nuove sfide e nuove opportunità (con i contributi di CNA Installazione e Impianti, Confindustria Ceramica e Assobagno di Federlegno-Arredo)
13.00	**Colazione di lavoro**	
	Piergiorgio Odifreddi	Una via di fuga tra geometria, arte, matematica e architettura
	Lorenzo Bellicini	"IT'S Made in Italy": il futuro
	Conclusioni	
16.00	**Chiusura dei lavori**	

RELATORI

Lorenzo BELLICINI	Direttore CRESME
Carlo SANGALLI	Presidente Confcommercio • Imprese per l'Italia
Massimiliano PIERINI	Managing Director Reed Exhibitions Italia
Nilo GIOACCHINI	Docente in Metodologia della progettazione presso l'Accademia di Belle Arti di Firenze
Giulio PEDROLLO	Vicepresidente Confindustria
Simone LAZZARO	Responsabile Mid Corporate e Riassicurazioni Allianz
Alberto D'AVENIA	Managing Director e Head of Business Development Southern Europe Allianz Global Investors
Carmine BATTIPAGLIA	Presidente CNA Installazione e Impianti
Vittorio BORELLI	Presidente Confindustria Ceramica
Paolo PASTORINO	Presidente Assobagno di Federlegno-Arredo
Piergiorgio ODIFREDDI	Matematico e saggista

ANGAISA

IT'S MADE IN ITALY

innovazione e qualità
futuro e storia
dell'idrotermosanitario
fabbricato
e distribuito in Italia
dal 1930 al 2030

19° convegno ANGAISA

www.angaisa.it

30 novembre 2017
Palazzo Castiglioni
Sala Orlando
Corso Venezia 47
Milano

una ricerca di

CRESME RICERCHE S.P.A.

in collaborazione con

Allianz
Allianz Global Investors
mce mostra convegno expocomfort 13-16 Marzo / March 2018 | Fiera Milano
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
Ceramics of Italy
Cerved
CNA Installazione e Impianti
FLA FEDERLEGNOARREDO

con la partecipazione di

Ferroli
IVAR
PEDROLLO the spring of life

media partner
BLU&ROSSO

partner tecnologico
IdroLAB

e con il contributo di
Centro Studi Confindustria Ceramica
Centro Studi Federlegno Arredo Eventi S.p.A.