

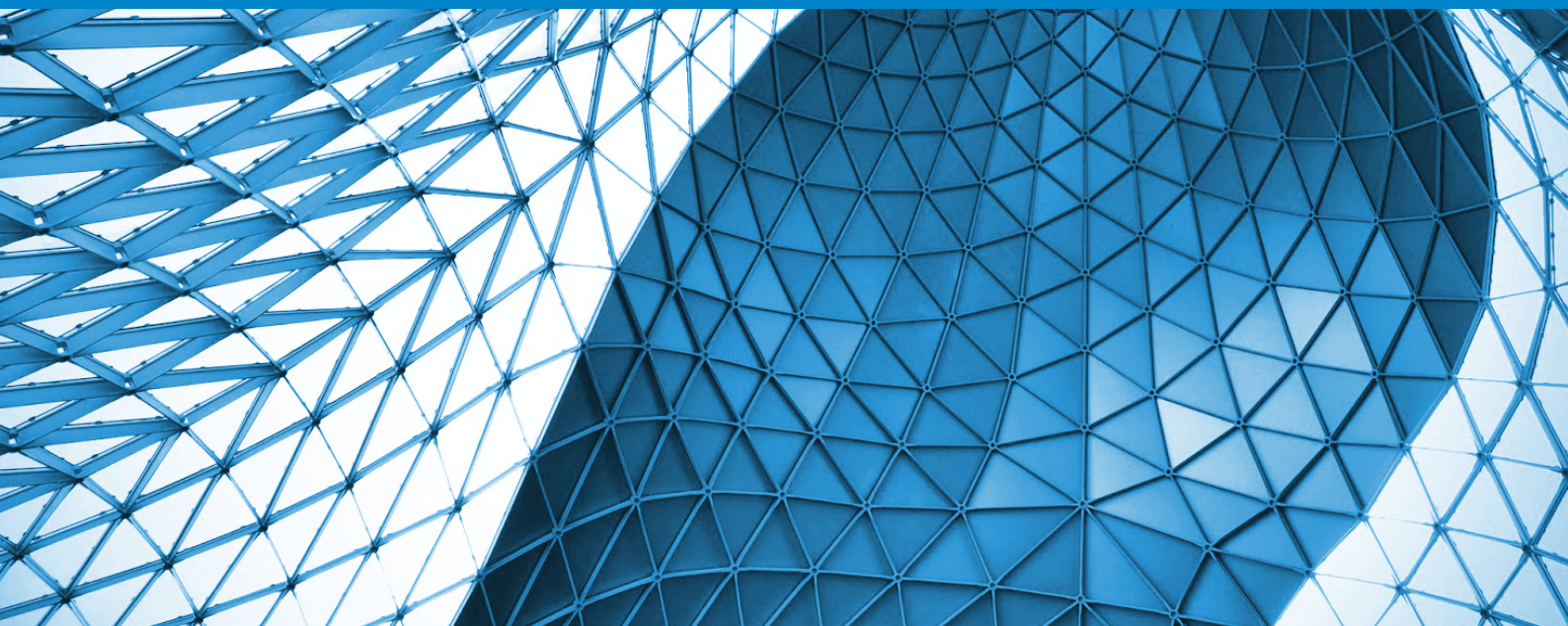
SMART[®] BUILDING EXPO

Connettività, home and building automation, integrazione impiantistica, progettazione BIM, nuovi servizi per l'edificio in rete

Fiera Milano, Rho
15-17 novembre 2017

In contemporanea con

SICUREZZA



Stay tuned, we are building the future!

È un evento

Pentastudio
marketing & comunicazione


FIERA MILANO

La piattaforma Smart Building: evoluzione e continuità di un progetto

Smart Building è un progetto di comunicazione e marketing ideato da Pentastudio nel 2013 con l'obiettivo di rappresentare e promuovere in Italia le tecnologie più innovative legate al concetto di "edificio in rete". Una piattaforma che utilizza molteplici strumenti, tra i quali quello fieristico, col preciso obiettivo di favorire un rinnovamento del patrimonio edilizio nazionale

basato sull'adozione delle tecnologie digitali. La nuova impiantistica, quindi, come perno di un sistema complesso che mette in relazione l'edificio con l'universo infinito delle nuove applicazioni. Un evento che ora approda a Milano, Smart City per definizione, polo italiano dell'innovazione e ponte con l'Europa e col mondo.



Smart Building Expo e SICUREZZA

Dalla collaborazione tra Pentastudio e Fiera Milano nasce SMART BUILDING EXPO, che si svolgerà dal 15 al 17 novembre 2017 in contemporanea con SICUREZZA, ovvero con una delle maggiori manifestazioni europee dedicate al settore strategico della security. Un abbinamento non casuale, dal momento che il tema della sicurezza informatica sta diventando uno degli argomenti più delicati anche nel campo della building automation e dell'IoT e che è parte integrante e non trascurabile del tema generale dell'edificio smart. In tal senso l'abbinata costituisce un arricchimento per entrambe le manifestazioni e

rafforza le motivazioni di una visita. SICUREZZA rappresenta infatti, al tempo stesso, una verticalizzazione importante nel campo più generale dell'automazione d'edificio e un tema trasversale oggi impossibile da trascurare per chiunque si occupi di impiantistica e di telecomunicazioni.

Le aziende espositrici di SMART BUILDING EXPO potranno quindi contare su un pubblico fortemente targettizzato, motivato ed internazionale come quello di SICUREZZA, tipologicamente sovrapponibile a quello del progetto Smart Building.

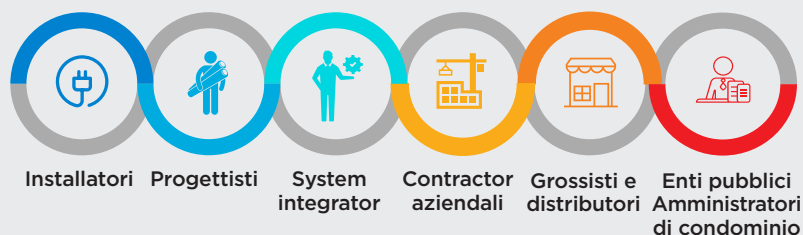
Uno sguardo sul mondo e un modo innovativo di fare fiera

Fiera Milano, in qualità di co-organizzatore, garantirà a Smart Building Expo una serie di vantaggi.

Da un lato il quartiere espositivo, uno dei più moderni al mondo e direttamente collegato al centro della città, alle stazioni e agli aeroporti. Dall'altro la possibilità concreta per le aziende di allargare il proprio bacino di business: gli espositori potranno infatti accedere gratuitamente a Expo Matching Program, l'innovativo software che consente a espositori e buyer di entrare in contatto prima dell'apertura della Fiera, pianificare appuntamenti e costruire un data base utile dopo la sua chiusura. Nel 2015 durante SICUREZZA hanno utilizzato il software EMP, 130 top hosted buyer internazionali da 65 Paesi che hanno dato vita a più di 1.000 appuntamenti con le aziende espositrici. Fiera Milano, inoltre, grazie alla sua rete internazionale presente capillarmente in Europa e nel mondo, garantirà alle aziende partecipanti ulteriori opportunità di internazionalizzazione.

I target di Smart Building Expo

Il pubblico di questo evento, che si propone come manifestazione di filiera, è in gran parte coincidente con quello di SICUREZZA. Una sinergia che porterà reciproco vantaggio ai due appuntamenti.



Il Comitato Scientifico e la formazione

Grazie alla collaborazione in atto col mondo associativo, con esperti del settore e prestigiosi istituti universitari, il **Comitato Scientifico di Smart Building Expo** sta elaborando un programma informativo e formativo di altissimo livello, che trasformerà Smart Building Expo in un autentico, immancabile forum di aggiornamento professionale, che investirà i progettisti (ingegneri, architetti, geometri), i tecnici e tutti gli stakeholder, al fine di offrire una precisa visione dello stato dell'arte e delle prospettive a medio termine del settore.

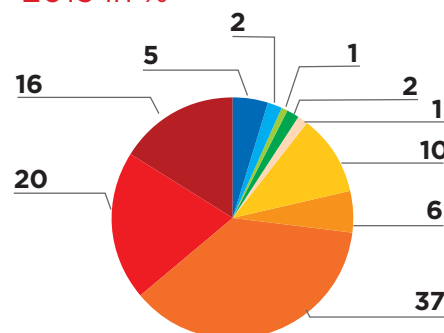


18.955
operatori da 65 Paesi



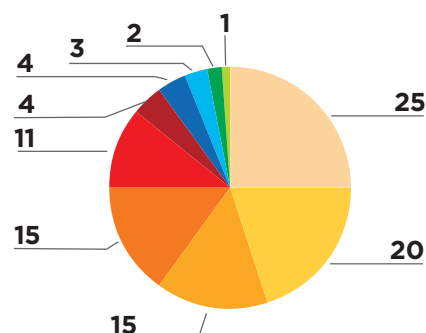
130
top hosted buyer che hanno svolto più di 1.000 appuntamenti in tre giorni

Visitatori SICUREZZA 2015 in %



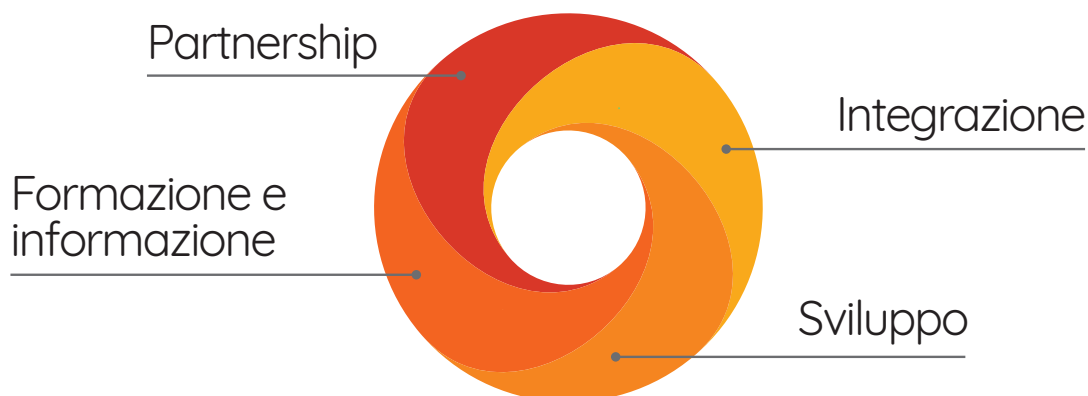
- Altro
- Pubblica Amministrazione
- Forze dell'ordine
- Enti e Associazioni
- Infrastrutture per i trasporti
- Aziende di servizi
- Progettisti e contract
- Installatori & system integrator
- Dettaglianti, grossisti, distributori
- Produttori

Visitatori Smart Building 2016 in %



- IT/Software
- Costruzioni edili
- Formazione/Università
- Pubblica Amministrazione
- Installazione elettronica
- Distribuzione
- System integration
- Progettazione
- Installazione elettrica
- Amministrazione condomini

I focus di Smart Building Expo



Connettività

La connettività a banda larga ed ultralarga costituisce la premessa indispensabile per lo sviluppo dei nuovi servizi e per la trasformazione di un edificio e di una città in Smart Building e Smart City. La modalità FTTH (fiber to the home) pone il problema degli impianti residenziali e della loro diffusione che incrocia i grandi investimenti pubblici e privati con il tessuto imprenditoriale dell'installazione.

Applicazioni

Un edificio in rete è un edificio predisposto per accogliere ogni servizio innovativo che la rete stessa rende disponibile. L'edificio in tal senso è un hub in grado di assicurare performance fino ad oggi inimmaginabili e in grado di incidere fortemente sulla qualità della vita. Dall'efficientamento energetico alla teleassistenza, dalle nuove forme di entertainment ai sistemi audio-video sempre più performanti e user friendly fino a tutti i servizi offerti dalla PA. La cablatura d'edificio costituisce in tal senso il sistema neuronale di un organismo sempre più complesso e performante.

Evoluzione normativa

Gli ultimi provvedimenti legislativi (a partire dal cosiddetto decreto "sblocca Italia" di fine 2014), hanno introdotto novità consistenti in materia di dotazione tecnologica degli edifici italiani (in primis attraverso il nuovo art. 135bis del Testo Unico dell'edilizia). Un processo tuttora in corso, in parte incompleto, e ancora poco conosciuto da tecnici e amministratori, con i quali occorre avviare un dialogo per assicurare una sua sistematica applicazione su tutto il territorio nazionale.

Convergenza

L'accordo siglato tra Assimpredil ANCE e Confidustria Digitale nell'ottobre 2016 costituisce solo l'ultimo tassello di una progressiva convergenza di interessi allo sviluppo delle tematiche dell'edificio in rete.

Associazioni datoriali, sindacati, governo centrale e locale troveranno in Smart Building Expo un luogo dove perfezionare il dialogo fianco a fianco con le imprese attive del settore dando efficacia concreta alle loro azioni.

Integrazione

Un edificio moderno è una macchina complessa con performance elevate garantite soltanto dal dialogo tra le sue diverse componenti. Building automation e IoT costituiscono il nuovo scenario dell'edilizia, sia in ambito residenziale, che produttivo. I nuovi sistemi di progettazione BIM (Building Information Modeling) hanno alla loro base proprio il principio dell'integrazione tra le diverse componenti dell'edificio.

Formazione

Il concetto di Industria 4.0, ovvero della quarta rivoluzione industriale, presuppone nuove conoscenze e un nuovo approccio al lavoro (in ambito edilizio è indispensabile superare il concetto di "build it first, fix it later). La formazione degli operatori, a tutti i livelli (progettisti, impiantisti, amministratori e PA), diventa strategica e costituisce da sempre uno dei punti qualificanti di tutte le iniziative della piattaforma Smart Building e sarà al centro anche di Smart Building Expo.

Cultura

Formazione significa anche creazione di una cultura condivisa in ambito digitale per abbattere le ultime resistenze allo sviluppo di una nuova economia del sapere. Occorre stimolare la domanda di innovazione come fattore trainante di un nuovo modo di fare edilizia introducendo servizi sempre più indispensabili e facendo percepire la connettività come la nuova commodity del XXI secolo.

Le aree merceologiche di Smart Building Expo



Home and building automation, IoT

- Sistemi per la home and building automation
- Applicazioni in ambito domestico, commerciale e industriale



Home entertainment

- Hardware e software per HD e UHDTV
- Broadcast



Professional audio video e system integration

- Sistemi audio-video professionali
- Prodotti per system integrator
- Digital signage



Professional

- Apparecchiature professionali
- Editoria
- Associazioni
- Formazione



Impiantistica tlc

- Fibra ottica
- Software di progettazione
- Cablature
- Impianti multiservizio
- Sistemi di distribuzione
- Connettori
- Antenne
- Ricezione e



Elettrico e illuminotecnico

- Sistemi per l'illuminazione domestica, professionale e pubblica

Smart energy

- Sistemi per la produzione, distribuzione ed efficientamento energetico
- Smart grid
- Sistemi di accumulo
- Sistemi per la ricarica dei veicoli elettrici



Broadband

- Operatori satellitari
- Ponti radio e WiMAX
- Internet provider



Sensoristica

- Rfid
- Sensori
- Smart metering



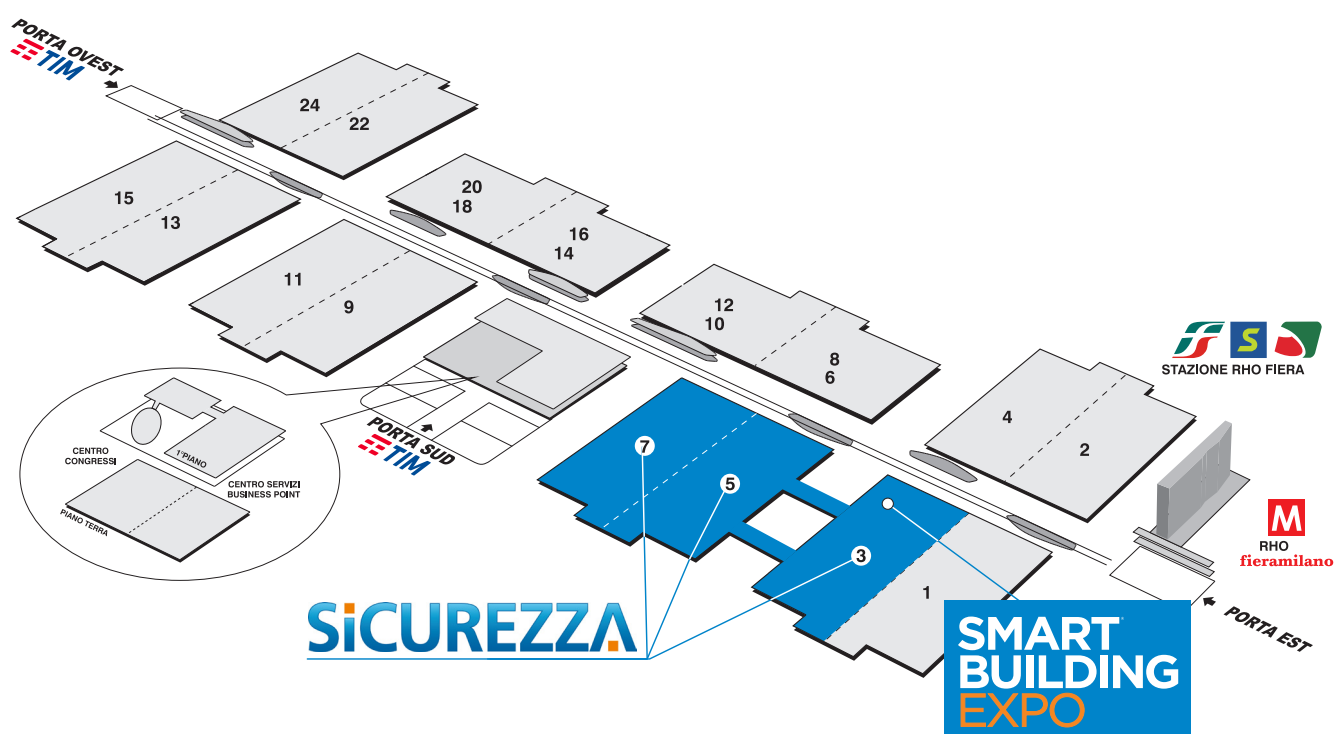
Applicazioni per il social housing

- Telemedicina
- Teleassistenza

SMART[®] BUILDING EXPO

Con Fiera Milano i servizi più innovativi ed efficaci per il vostro business

- Soluzioni espositive chiavi in mano o personalizzate Pacchetti “All inclusive”
- Expo Matching Program (EMP), la piattaforma di business networking per far incontrare espositori e top hosted buyer
- Pre-registrazione e inviti clientela per supportare la promozione visitatori
- Sponsorizzazioni e opportunità promozionali
- Possibilità di organizzare workshop, eventi, party serali



Per informazioni
www.smartbuildingexpo.it

Pentastudio
marketing & comunicazione

Ufficio commerciale e segreteria eventi
Tel. +39 0444 543133 info@smartbuildingexpo.it