!
!
FONDAZIONE WILLIAM SALICE COLOR YOUR LIFE !

Camera di Commercio Pavia !

!

AVVISO
COLOR CAMPUS PAVIA

"Se puoi sognarlo, puoi farlo"
Dimostra chi sei e chi vuoi diventare nel campo dei mestieri, dell'arte, della scienza e dell'imprenditoria.
Valorizza le tue idee e il tuo territorio!

Premessa
Hai un'idea per valorizzare i luoghi in cui vivi? Il bello e il buono sono punti cardine da cui vuoi partire per far conoscere a tutti Pavia e la sua provincia? Questa è l'occasione per te! Ti proponiamo
un percorso di Alternanza Scuola Lavoro davvero originale e innovativo.
La Fondazione William Salice COLOR YOUR LIFE in collaborazione con la Camera di Commercio di Pavia lancia un bando rivolto agli studenti delle classi 3° e 4° delle scuole Secondarie di II grado della provincia di Pavia per la partecipazione all'attività di **Alternanza Scuola Lavoro: COLORCampus** Pavia.

Articolo 1: I PROMOTORI
Camera di Commercio di Pavia: la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale. Opera nell'ambito del territorio provinciale e, sulla base del principio di sussidiarietà, svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale.
La Camera di Commercio di Pavia - attraverso la sua Azienda speciale Paviasviluppo realizza progetti di alternanza scuola-lavoro con l'obiettivo di avvicinare il sistema della scuola a quello delle imprese e promuovere sviluppo economico-sociale e culturale del territorio.

Fondazione William Salice COLOR YOUR LIFE: nasce nel 2017 in ricordo del proprio ideatore e Fondatore, Giuseppe Salice detto William, tra i più fini creativi italiani in tema di prodotto nel settore alimentare e braccio destro per quasi mezzo secolo di Michele Ferrero, compianto patron del colosso mondiale con sede ad Alba. Creatore di prodotti quali Ovetto Kinder, Ferrero Rocher, Pocket Coffee e di tutti i prodotti a marchio Kinder, al culmine del suo percorso umano e professionale decise di dedicare le proprie competenze e ricchezze personali alla realizzazione di un sogno: una Fondazione per aiutare i giovani a conoscere il proprio talento.
La Fondazione a lui dedicata ha raccolto l'eredità materiale e spirituale dell'opera decennale della Fondazione COLOR YOUR LIFE (CYL) che fin dagli inizi, grazie alle intuizioni del suo Presidente si è proposta

come realtà antesignana capace di interpretare al meglio il principio dell'**Alternanza Scuola-Lavoro,** settore nel quale ha saputo anticipare i tempi mettendo a punto al COLORcampus – il soggiorno culturale estivo formativo frontale di contatto tra giovani e grandi nomi dell'impresa italiana in 7 edizioni, dal 2010 al 2016 - un percorso conoscitivo e laboratoriale sostenuto da prestigiosi manager finalizzato ad intercettare i bisogni formativi dei giovani in risposta alle richieste dei datori di lavoro che vogliono avvalersi di giovani seri, impegnati, curiosi, capaci di misurarsi con il mondo del lavoro.

Articolo 2: CHI PUÒ PARTECIPARE
Gli studenti del 3° e 4° anno delle Scuola secondarie di II grado della provincia di Pavia.

Articolo 3: COS'E' IL COLORcampus?
COLORcampus a Pavia: percorso formativo gratuito nell'ambito dell'Alternanza Scuola Lavoro della durata di **5 giorni (30 ore)** presso la Camera di Commercio di Pavia per **un massimo di 60 ragazzi** durante le prime settimane del mese di **giugno 2019**.

È il luogo dell'incontro tra i giovani mondo della scuola e il mondo dell'impresa.
5 giorni dove si sviluppa un percorso conoscitivo e laboratoriale sostenuto da importanti manager italiani finalizzato ad intercettare i bisogni formativi in risposta alle richieste dei datori di lavoro che ricercano giovani seri, impegnati, curiosi.
Le attività proposte al COLORcampus ai fini dell'Alternanza Scuola-Lavoro favoriscono l'acquisizione di competenze trasversali o comuni (soft-skills): lavoro in gruppo (teamworking); leadership; assunzione di responsabilità; rispetto dei tempi di consegna; iniziativa e determinazione.
Un percorso mirato per fornire agli studenti gli strumenti per proiettarsi nel Mondo del lavoro e diventare imprenditori di se stessi.

Il Campus si divide in 3 fasi principali:

1) Fase 1: PIANETA
   Ogni mattina i partecipanti incontreranno professionisti e imprenditori che attraverso la loro testimonianza li aiuteranno a sviluppare un percorso progettuale in team.

Un "Pianeta" a tema mirato alle esigenze del percorso formativo dei ragazzi e/o funzionale alla tematica scelta per ASL.
La Fondazione si avvale della collaborazione di esperti di rilievo provenienti da vari settori (arti/mestieri/imprenditoria/innovazione/creatività.

2) Fase 2: LAB è il punto di forza del Campus

In base alle competenze emerse dall'autopresentazione (vedi articolo 4), i partecipanti saranno divisi in gruppi di lavoro. I gruppi ricalcano la struttura dei dipartimenti operativi delle grandi aziende (Ufficio Marketing/Ufficio Commerciale/ Ufficio Comunicazione/Settore Innovazione e Ricerca&Sviluppo).

Ciascun team sceglierà un nome rappresentativo e identificativo e lavorerà ad un progetto specifico scelto dopo un confronto tra gli stessi membri del gruppo. Le tematiche potranno interessare ambiti diversi: dal turismo, all'arte, al design, alle nuove tecnologie, alla scuola. Il progetto dovrà presentare alcune caratteristiche specifiche:

1. rispondere a un bisogno
2. essere creativo, originale e unico
3. avere requisiti per una buona promozione, a partire dal nome e dal logo

Per mezzo di questa modalità esperienziale i ragazzi entrano in contatto con le dinamiche del mondo del lavoro facendone un esercizio concreto, diretto e articolato.

3) Fase 3: La PRESENTAZIONE

Esposizione dei progetti ai docenti referenti e a tutti gli altri studenti con applicazione dei principi basilari di public speaking.

Obiettivi del **COLORcampus a Pavia**

- aiutare i giovani a conoscere se stessi;
- applicazione declinata del metodo CYL (formazione, esperienza, lab, condivisione e restituzione);
- creare un collegamento tra modo della scuola e dell'imprenditoria;
- favorire un ambiente di orientamento e crescita personale e professionale dei ragazzi convolti;
- stimolare i giovani alla valorizzazione del territorio.

Le tematiche del **COLORcampus a Pavia**

Il lavoro e sperimentazione partiranno sempre dalla valorizzazione e riscoperta del territorio.

- *Il bello*
- *Il buono*
- *L'innovazione*

Articolo 4: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Carica su MINIERA (miniera.coloryourlife.it) con il supporto del tuo tutor scolastico la tua anagrafica e la tua Autopresentazione seguendo le indicazione del portale.

AUTOPRESENTAZIONE: I partecipanti saranno selezionati attraverso questo tipo di loro lavoro preliminare che ci permetterà di valutare le competenze tenendo al centro l'importanza della conoscenza di sé stessi facendo emergere e prendendo consapevolezza delle proprie abilità utili nella formazione dei gruppi di lavoro. L'autopresentazione sarà analizzata da una commissione apposita.

Cos'è l'autopresentazione? Un testo scritto di minimo 1 pagina formato A4, in cui ci racconti i tuoi interessi, le tue aspirazioni, i tuoi sogni, i tuoi pensieri per il futuro ecc. e perché vorresti partecipare al **COLORCampus.** A discrezione il testo scritto può essere corredato da video, disegni, fotografie ecc. Largo alla fantasia! Potrebbe essere presentato sotto forma di blog, lettera, dialogo….

Ricordati che sarà l'unico documento che ci permetterà di conoscerti e di poterti selezionare per questa esperienza.

Articolo 5: SCADENZA
15 gennaio 2019. Entro tale data invia canditura e autopresentazione su MINIERA

Articolo 6: PUBBLICAZIONE ESITI
Gli esiti della selezione saranno resi noti il **31 gennaio 2019** attraverso la pubblicazione sul sito della Fondazione e tramite una mail alla scuola. Gli studenti che ne avranno diritto riceveranno una comunicazione per posta elettronica con le indicazioni dettagliate sul **COLORCampus Pavia.**

Articolo 7: VALUTAZIONE
La valutazione sarà affidata a una Commissione composta da rappresentanti della Camera di Commercio di Pavia e della Fondazione William Salice COLOR YOUR LIFE. Per la valutazione delle candidature pervenute si farà riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

- Morivazione *fino ad un massimo di 20 punti*
- qualità e correttezza dell'elaborato fornito *fino ad un massimo di 50 punti*
- originalità dell'elaborato fornito *fino ad un massimo di 30 punti*

Articolo 8: PRIVACY (vedi file allegato)

Articolo 9: INFORMAZIONI
Per ulteriori informazioni sul bando:
CAMERA DI COMMERCIO PAVIA: PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia Via Mentana, 27 – 27100 Pavia
Rif. Dott.ssa Vanessa Biffi – paviasviluppo@pv.camcom.it - tel. 0382-393271

FONDAZIONE WILLIAM SALICE COLOR YOUR LIFE - Piazza Mazzini 18/10 - 17025 Loano (SV)
Rif.: dott.ssa Eleonora De Vecchi - segreteria@coloryoulife.it