

CORSO DI FORMAZIONE ON LINE PER LE IMPRESE

Pillole formative dedicate al settore dell'acconciatura
in collaborazione con l'Università La Sapienza

PERCORSO FORMATIVO SALONE ACCONCIATURA

1. LINEE GUIDA SULLA COSMETOLOGIA

- I prodotti cosmetici
- La fitocosmesi
- Gli olii essenziali

3. ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI:

VISUAL MERCHANDISING STRATEGICO IN SALONE

- Linee guida espositive
- Gli schemi espositivi:
la simmetria
- Gli schemi espositivi:
la triangolazione
- Gli schemi espositivi:
la ripetitività e il ritmo visivo
- Gli schemi espositivi:
l'equilibrio
- Gli schemi espositivi:
il prodotto singolo
- La mappa dei colori e il loro
impatto visivo

2. MARKETING OPERATIVO NEL SALONE

- Introduzione al marketing nel
salone di acconciatura
- L'ingresso nel salone
- Organizzare il salone
- L'area cassa / Desk accoglienza

4. AREE DI ATTRAZIONE SPECIALE IN SALONE

- La vetrina del salone
- Linee guida in vetrina nel
salone di acconciatura
- Area special:
La postazione di lavoro
- Area special:
La postazione di lavoro riservata

