

CORSO DI FORMAZIONE ON LINE PER LE IMPRESE

Pillole formative dedicate al settore dell'estetica
in collaborazione con l'Università La Sapienza

PERCORSO FORMATIVO ESTETICA

1. LINEE GUIDA SULLA COSMETOLOGIA

- I prodotti cosmetici
- La fitocosmesi
- Gli olii essenziali

3. ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI:

VISUAL MERCHANDISING STRATEGICO IN ISTITUTO

- Linee guida espositive
- Gli schemi espositivi:
la simmetria
- Gli schemi espositivi:
la triangolazione
- Gli schemi espositivi:
la ripetitività e il ritmo visivo
- Gli schemi espositivi:
l'equilibrio
- Gli schemi espositivi:
il prodotto singolo
- La mappa dei colori e il loro
impatto visivo

2. MARKETING OPERATIVO NEL CENTRO ESTETICO

- Introduzione al marketing nel
centro estetico
- L'ingresso in istituto
- Organizzare il centro estetico
- L'area cassa / Desk accoglienza

4. AREE DI ATTRAZIONE SPECIALE IN ISTITUTO

- La vetrina del centro estetico
- Linee guida in vetrina nel
centro estetico
- Area special:
Il nail corner
- Area special:
La cabina

