Master Imprenditori Dirigenti CNA

Obiettivo: approfondire la conoscenza del sistema CNA e delle sue attività funzionali e strategiche, al fine di aumentare la consapevolezza del proprio ruolo di imprenditori dirigenti.

I Parte: Come esercitare il proprio ruolo di dirigente

- ✓ Valori, Identità e Posizionamento del sistema CNA
- ✓ L'Organizzazione del Sistema e Politiche Associative. Il ruolo degli imprenditori
- ✓ Le Relazioni Istituzionali e la Lobby: come dare efficacia alle azioni di rappresentanza.
- ✓ Le relazioni Sindacali e la bilateralità. Il ruolo delle parti sociali.

Durata: 2/3 ore – tre incontri **Date: lunedì 8 – 15 e 22 marzo dalle 16 alle 19**

II Parte: Concetti di comunicazione

- ✓ Gli Assiomi della Comunicazione
- ✓ Comunicazione Verbale e Non Verbale
- ✓ Intelligenza emotiva e Plutchiks emotional map
- ✓ Cenni sulla PNL – Programmazione Neuro Linguistica
- ✓ Analisi Transazionale: concetti chiave ed elementi fondativi
- ✓ I principali errori di una comunicazione non efficace
- ✓ Gli handicap culturali che generano gli errori di comunicazione
- ✓ La matrice relazione – contenuto
- ✓ La matrice di Johari
- ✓ Cenni su stress ed ansia, veri boicottatori di una comunicazione efficace
- ✓ Comunicare come imprenditore e come dirigente CNA: quali analogie e quali differenze

Durata: 3 ore – tre incontri in date da definire

Modalità webinar con collegamento alla piattaforma webex meeting

Gratuito riservato agli associati CNA

Scheda di iscrizione al corso "Master imprenditori"

Tel 0382 433115/26 – fax 0382 433165/76 – m.preda@cnapavia.it

Impresa _____ con sede legale a _____ (___)

CAP _____ Via _____n.___ Tel. (___) _____fax _____

cellulare _____ e-mail _____ pagina Facebook_____

P. IVA _____ C. F. _____ **Associato CNA: SI ( ) NO ( )**

partecipante al corso sig. _____ ☐ titolare ☐ socio ☐ altro _____

Attività svolta dall'azienda: _____ Numero dipendenti _____

_____

(timbro e firma)